



ADRIAN MARWITZ

Universus Collection

stills SILBERWALD

ADRIAN MARWITZ

»Universus No. 5«

ADRIAN MARWITZ gilt als talentierter Independent-Designer, der mit einem hohen Maß an Kreativität und Energie seine Visionen verwirklicht. Im Jahr 2013 machte er sich mit einem Eyewear-Label selbstständig, das seinen Namen trägt: ADRIAN MARWITZ steht für zeitgemäße Designs und Qualität. Damit führt der junge Designer eine lange Familientradition fort.

Bereits Adrians Großvater war Gründer und Mitinhaber der Brillenfabrik Marwitz & Hauser in der Nähe von Stuttgart. Sein Vater führte die im Jahr 1918 begonnene Tradition mit dem Namen Marwitz Berlin fort. So war Adrian das Gründertum sozusagen in die Wiege gelegt, obwohl er großen Wert darauf legt, Designs mit seiner eigenen Handschrift zu gestalten.

»Universus No. 3«



»Universus No. 2«



Als relativ junges Label, kultiviert ADRIAN MARWITZ eine unverwechselbare, puristisch gehaltene Designsprache. Seine Kollektionen bestehen aus hochwertigen, modernen Brillenfassungen aus Blocktitan mit dem Qualitätssiegel „Made in Germany“. Brillen von ADRIAN MARWITZ sind leicht, extrem stabil sowie äußerst flexibel und langlebig. Weiterhin erhalten die Titan-Gestelle ihre Farbe nach einem eigens entwickelten technischen Verfahren.

Hinter der Technik steckt aufwändige Entwicklungsarbeit, die nicht unbemerkt bleibt: In diesem Jahr erhielt Adrian als Anerkennung den *German Design Award* in der Kategorie „Lifestyle and Fashion“. Auch im kommenden Jahr hat Adrian gute Chancen auf eine weitere Auszeichnung, nominiert ist er bereits.

Bei so vielen Neuigkeiten ist es höchste Zeit für ein SPECTR Interview – seit unserem letzten Gespräch ist einiges passiert – zumal ADRIAN MARWITZ gerade eine neue Kollektion veröffentlicht hat: *Universus* beinhaltet als Erweiterung der Reihe *Loving Strangers* die symbolische Kraft, in einer modernen Welt mit Liebe und Mitgefühl füreinander einzustehen und gemeinsam Wege zu beschreiten. Zum *Collection Check* trafen wir uns mit Adrian und sprachen über die Inspiration zu seiner neuen Kollektion.



Adrian, wie hat sich Dein Label in den letzten Jahren entwickelt?

Es ist schön zu sehen, dass es immer mehr Optiker-Boutiquen gibt, die sich mit einem Produkt, einer Idee und vor allem einer Marke identifizieren können. Meine Marke transportiert meine persönliche Philosophie an den Endverbraucher. Das ist mir das Wichtigste und darauf bin ich sehr stolz.

Du bist bekanntlich viel unterwegs. Wohin geht die Reise?

Welche Pläne hast Du für die Zukunft?

Neue Kampagne, neue Kollektionen. Das Grundprinzip ist aber geblieben und wird es auch weiterhin bleiben: Titan, Urbanität, Internationalität, Qualität und Liebe sind weiterhin unsere fünf Säulen.

Aber Ihr scheut Euch auch nicht vor neuen Einflüssen...

Trotz eines gewissen Erfahrungsschatzes kommen immer wieder neue Herausforderungen auf mich zu. Ändern wird sich das nie, aber gerade das macht den Job auch sehr spannend.

Es gibt eine neue, spannende ADRIAN MARWITZ Kollektion namens *Universus*. Wie kam das Konzept zu dieser Kollektion zustande?

Universus ist die Sonnenbrillen-Schwester der *Loving Strangers Collection*. Die Idee hinter den beiden Kollektionen kommt aus den gegenwärtigen weltweiten Krisensituationen. *Loving Strangers* und *Universus* verkörpern den Wunsch nach einem friedlichen „unrealistischen“ Paralleluniversum. Im Jahr 2015 hat sich unsere Welt sehr verändert. Wenn wir Nachrichten hören und sehen, fühlen wir uns erschlagen von all den negativen Berichten, die uns umgeben. Warum nicht einmal die Augen schließen und sich in ein anderes Universum träumen?

Das klingt wünschenswert. Welche Botschaft möchtest du mit *Universus* verbreiten?

Es wäre doch unglaublich schön, wenn es nur „liebende Fremde“ geben würde. Kein Krieg, kein Terror, kein Hass - einfach nur gegenseitige Liebe und Unterstützung. Warum schaffen wir Menschen dies in der heutigen, modernen Zeit nicht? Es klingt etwas verträumt, aber genau das ist es irgendwie: Ein Traum, ein Wunsch, aber gleichzeitig ist es auch illusorisch.

Wie spiegelt sich dieser Anspruch in der Kampagne zur Kollektion wider?

Dass anders zu sein, nichts Schlechtes ist, so lange alle zusammen halten und vorurteilslos von allen Seiten agiert wird. Wir haben das etwas abstrakt in unserer Kampagne dargestellt: Unser Konzept ist silbern, nicht schwarz oder weiß - eben anders!

Wie verbindet sich Philosophie und Design in der *Universus Collection*?

Unsere Zeit hat sich verwandelt, ein neues Universum ist entstanden. Also sind die Brillen, wenn man es profan ausdrücken möchte, „upgespaced“. Wir haben die Design-Highlights aus den Korrektionsbrillen genommen und alles etwas übertrieben.

Wie steht es um die Materialität und den Tragekomfort?

Immer Titan, immer Komfort – ADRIAN MARWITZ eben!

Wie sieht die *Universus* Formsprache aus?

„upgespaced“, aber trotzdem sehr fashion-orientiert.

Du hattest bereits Silber erwähnt. Welche Farben sind in der Kollektion präsent?

Es handelt sich um die Farben, die schon in der *Loving Strangers*-Kollektion zum Einsatz kamen: etwa *double-brown*, *double-black* und *double-blue*. Zudem sind die Gläser meist verspiegelt, das macht die Designsprache in dieser Kollektion ebenfalls so interessant.

Wie viele verschiedene Fassungen wird es geben?

Erstmal wird es vier Fassungen geben in vier bis sechs unterschiedlichen Farbspektren.

Verfolgen die Modelle einen definierten Gender-Focus?

Nö.

Wo wird die Kollektion erhältlich sein und ab wann?

In den weltweiten Optikboutiquen, die bereits zu unserem Kundenkreis gehören, oder die in Zukunft dazu gehören wollen.

Gibt es schon bestehende Kampagnen?

Die Kampagne ist im Prinzip die *Loving Strangers*-Kampagne. Wir führen diese stetig weiter, doch in Zukunft wird ADRIAN MARWITZ auch wieder für neue Überraschungen sorgen. ▽

www.adrianmarwitz.com